



**CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG  
RA MẮT THƯƠNG HIỆU/SẢN PHẨM MỚI**

# GIỚI THIỆU GÓI GIẢI PHÁP

“Chương trình truyền thông ra mắt thương hiệu/sản phẩm mới” là gói giải pháp dành cho những doanh nghiệp vừa và nhỏ có thương hiệu/sản phẩm mới, muốn ra mắt trên thị trường.



## NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH

**1. Vấn đề và giải pháp dành cho doanh nghiệp**

**2. Tổng quan quá trình thực hiện**

**3. Gợi ý các sản phẩm đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp**

**4. Chiến dịch tiêu biểu**





## PHẦN 1

# VẤN ĐỀ VÀ GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP

## VẤN ĐỀ CỦA DOANH NGHIỆP KHI RA MẮT THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM MỚI:



---

Tạo ấn tượng mạnh  
bằng hình ảnh và gây  
tò mò, hứng thú bởi  
những thông tin cung  
cấp đến công chúng



---

Cần xuất hiện thường  
xuyên trong giai đoạn  
đầu để tạo sự ghi  
nhớ về thương hiệu/  
sản phẩm

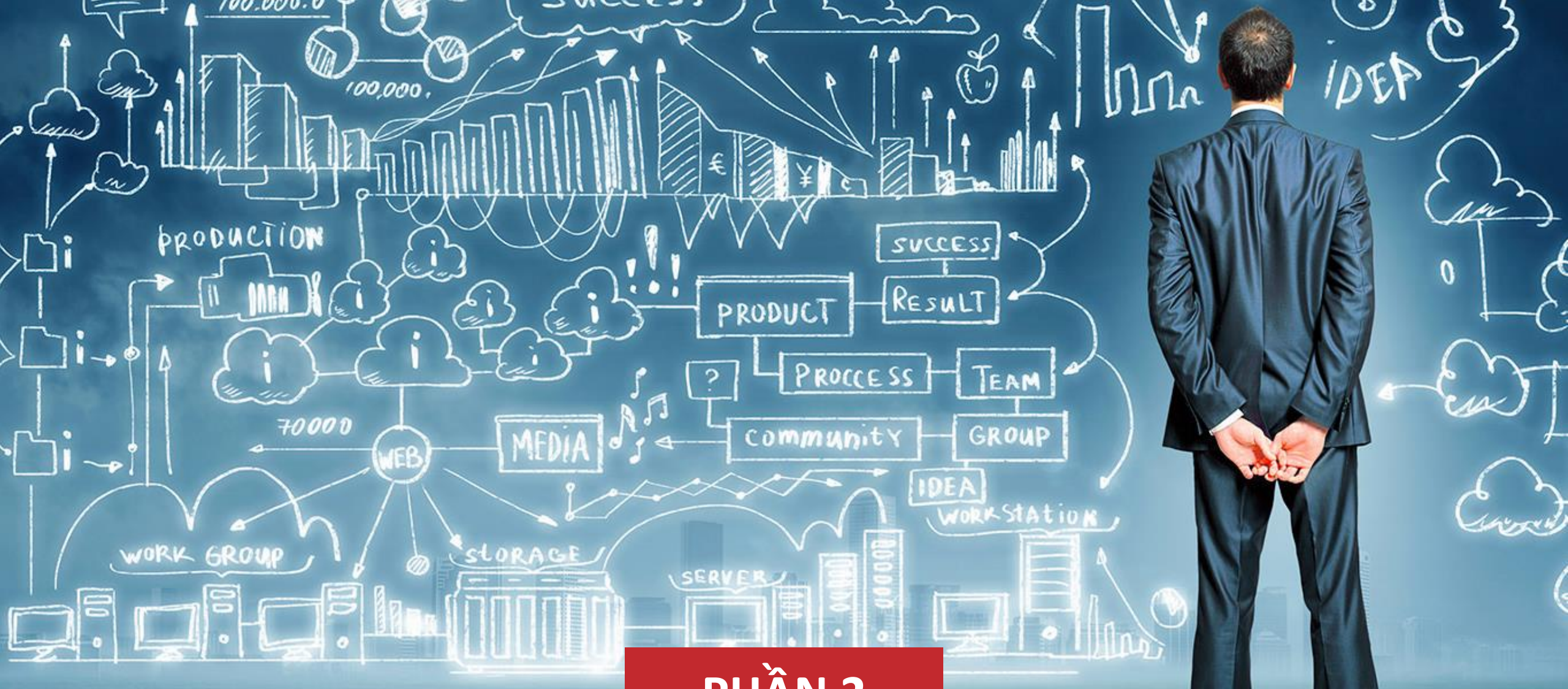


---

Ngân sách dành cho  
quảng cáo phải  
hợp lý, hiệu quả

# GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP KHI RA MẮT THƯƠNG HIỆU/SẢN PHẨM MỚI:

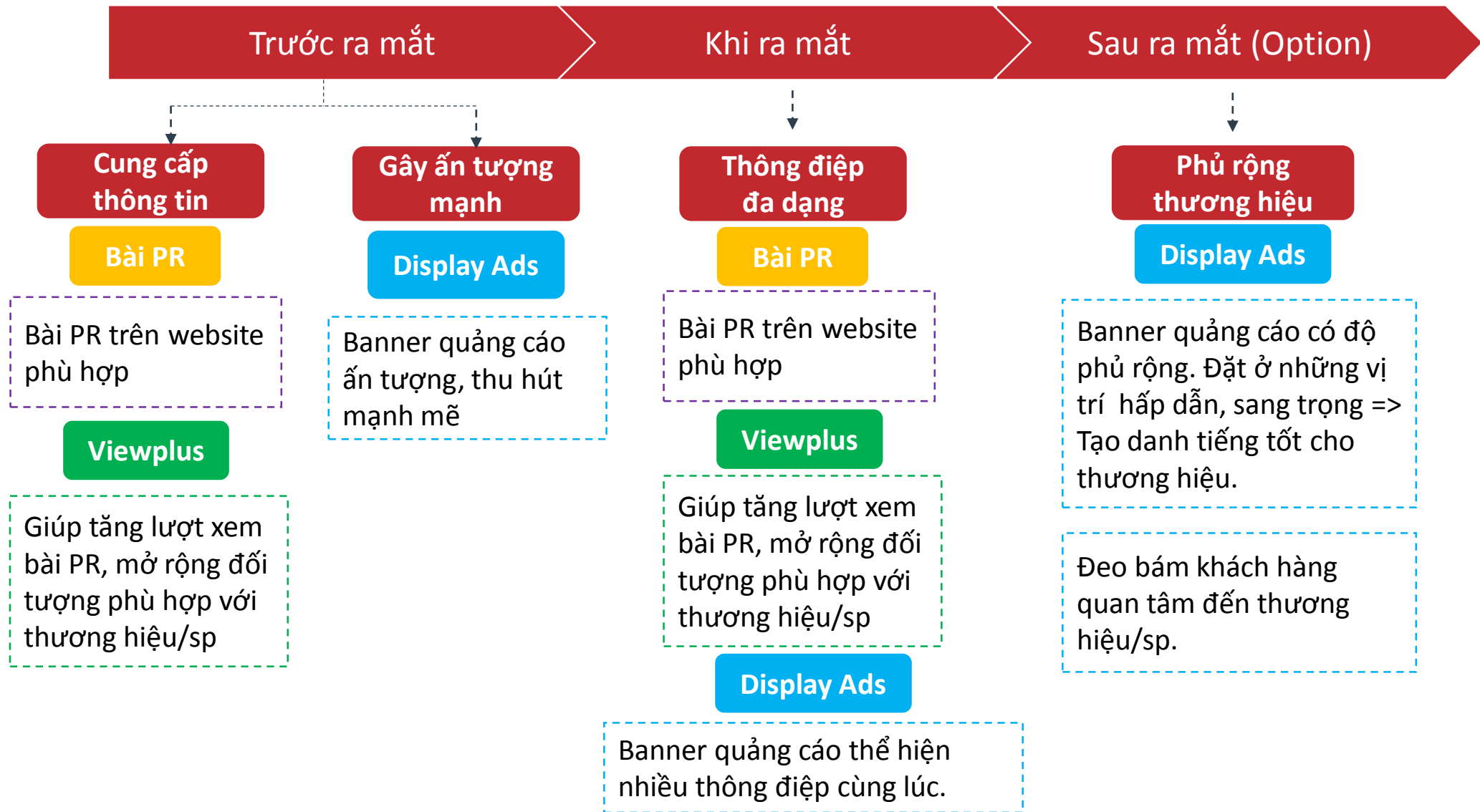




## PHẦN 2

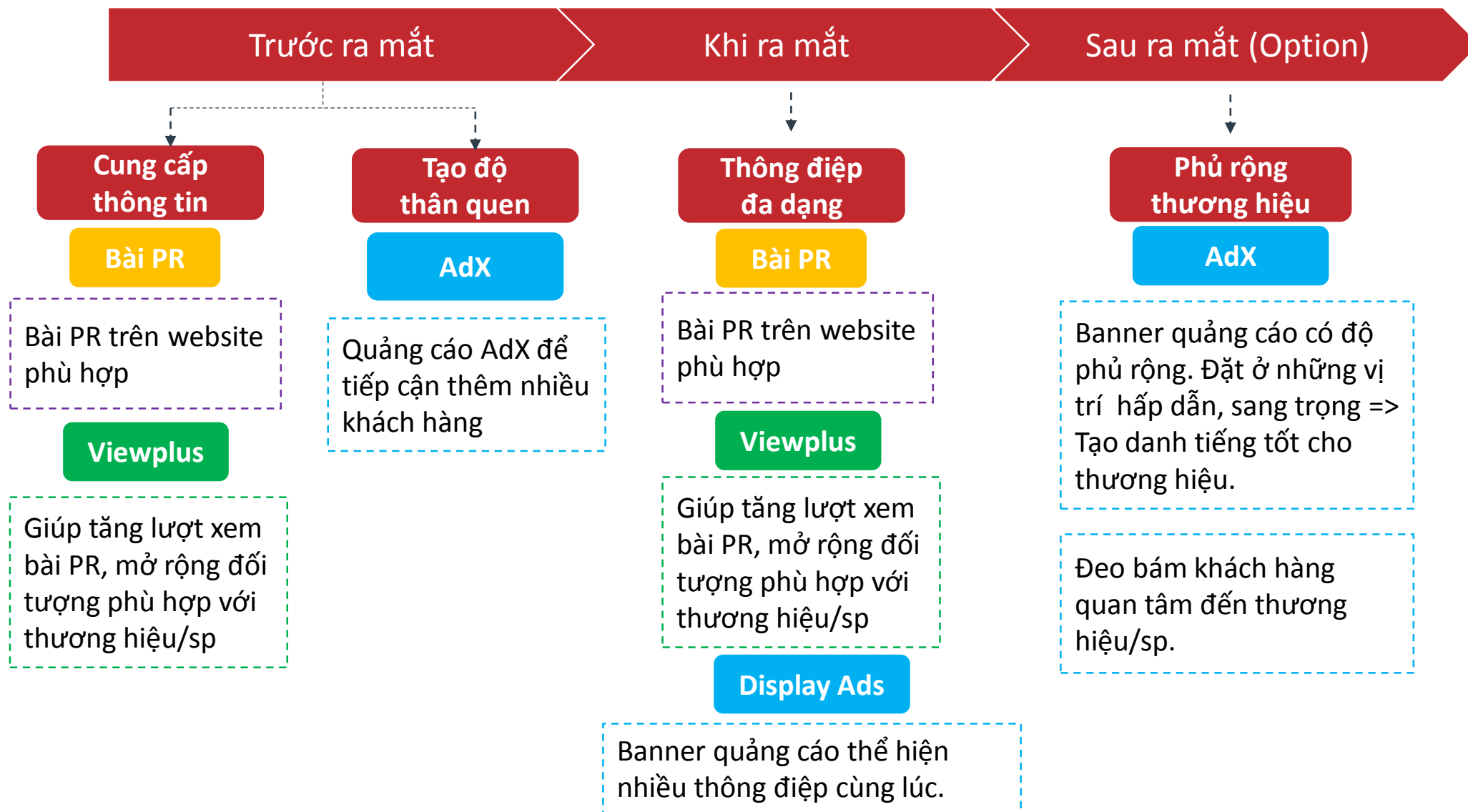
# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN

# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH LỚN)





# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH VỪA HOẶC NHỎ)





## PHẦN 3

**GỢI Ý CÁC SẢN PHẨM ĐÁP ỨNG NHU CẦU DOANH NGHIỆP**

# CUNG CẤP THÔNG TIN:

## BÀI PR

- Đi 4 bài PR trên site phù hợp (dantri.com.vn, afamily.vn,...)
- Tung bài PR trước, trong và sau sự kiện ra mắt thương hiệu/sản phẩm mới.



- Chạy sau bài PR 1 ngày.
- Lựa chọn đối tượng độc giả phù hợp với thương hiệu/sản phẩm.
- Phủ đến độc giả quan tâm nhưng chưa đọc bài PR.

### Nội dung:

- **Khơi gợi sự tò mò** về thương hiệu/sản phẩm.
- **Gây chú ý** về sự kiện ra mắt thương hiệu/sản phẩm.
- **So sánh, đánh giá** thương hiệu/ sản phẩm, làm nổi bật sự khác biệt, vượt trội

Mở rộng  
đối tượng  
đọc bài PR

- ✓ Độ tuổi
- ✓ Giới tính
- ✓ Sở thích
- ✓ ...

### KPIs:

- Tiếp cận 8.000 – 20.000 người.
- Hơn 10.000 lượt đọc bài PR.
- 3500 clicks hỗ trợ tăng view cho bài PR

Lấy data cho  
chiến dịch sau

# GÂY ẤN TƯỢNG MẠNH BẰNG HÌNH ẢNH:

## Balloon – Hiển thị đặc biệt, ấn tượng mạnh mẽ

- Banner bật ra từ bên phải góc màn hình => gây ấn tượng mạnh với độc giả.
- Kích thước đa dạng => thỏa sức sáng tạo
- Thời gian hiển thị cực cao: 45s (cao gấp 10 lần quảng cáo thông thường)
- Không đóng lại khi cuộn chuột lên xuống  
=> Thời gian tiếp cận khách hàng mục tiêu lâu hơn, thông điệp được truyền tải không bị ngắt quãng.

- Chạy 1400 CPM trước sự kiện ra mắt
- Tiếp cận khoảng 300.000 người. Khoảng 1000 clicks vào banner



DEMO

# GÂY ẤN TƯỢNG MẠNH BẰNG HÌNH ẢNH: (SẢN PHẨM THAY THẾ)

## CPM Stick

- Kích thước lớn, cực kỳ bắt mắt
- Bám dính bên phải màn hình.

**DEMO**

## CPM Kingsize

- Kích thước lớn, gây ấn tượng mạnh.
- Hiện thị tại các vị trí VIP.

**DEMO TOP**

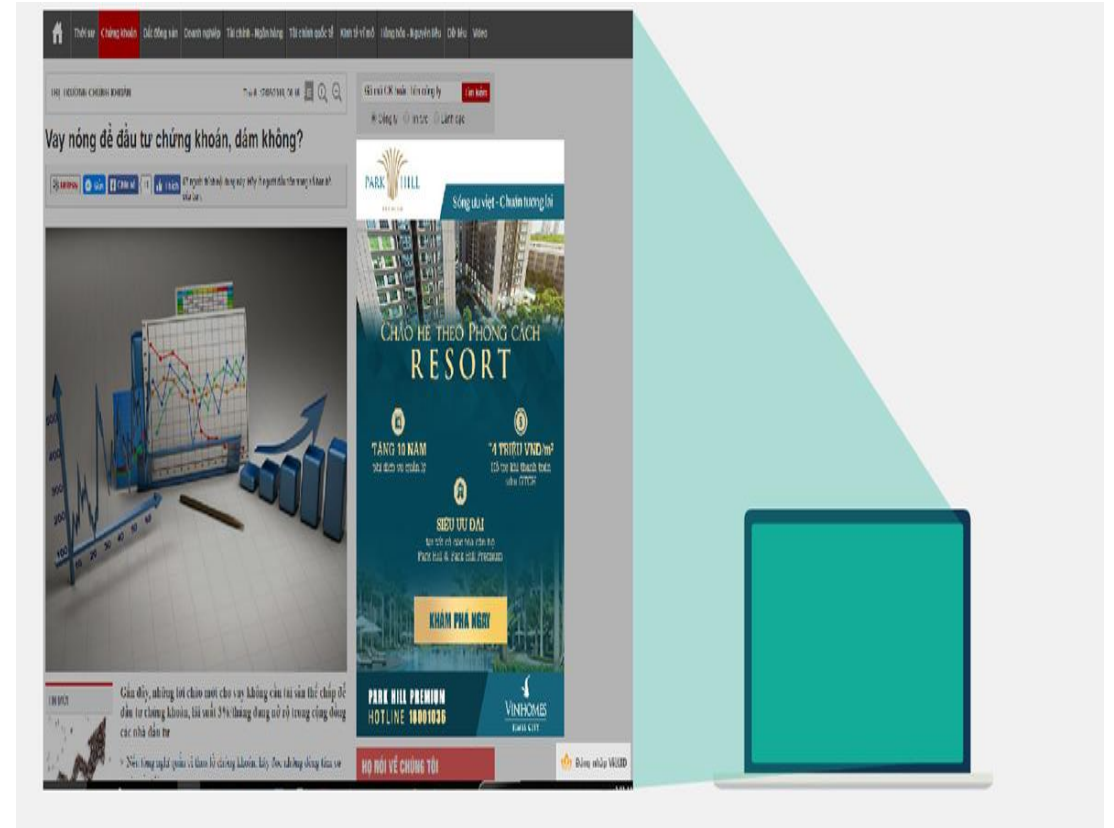
**DEMO HOT**

# THÔNG ĐIỆN ĐA DẠNG:

## HookEye – Thông điệp đầy đủ, hình ảnh đã mắt

- Được hiển thị đầy đủ trên cả PC-Mobile
- Kích thước lớn, đặc biệt duy nhất: 450x600 PC, 640x1400 mobile
- Cùng lúc truyền tải nhiều thông điệp hơn, hình ảnh lớn hơn => áp đảo đối thủ về sức hút thông điệp và hình ảnh.

- Chạy 1000 CPM, khi sự kiện ra mắt
- Tiếp cận khoảng 400.000 người. Khoảng 2000 clicks vào banner



[PC Hot](#)

[PC Sticky](#)

[Mobile](#)

# THÔNG ĐIỆP ĐA DẠNG: (CÁC SẢN PHẨM KHÁC)

## E - Magazine

- Kích thước lớn, được hiển thị ở các vị trí bắt mắt tại stream.
- Thiết kế theo style tạp chí giúp hình ảnh và nội dung đẹp, cao cấp.

**DEMO**

## Box content tại chỗ

- Với size lớn, các thiết kế đặc biệt => Tất cả nội dung đều thể hiện trên box quảng cáo tại chỗ.

**DEMO**

## BoxApp

- Thiết kế dạng native ad.
- Cho phép tích hợp nhiều ứng dụng, định dạng thông điệp vào trong 1 box quảng cáo

**DEMO**

# PHỦ RỘNG THƯƠNG HIỆU:

## AdX – Chọn lọc tốt, đeo bám cực rộng.

- **Hiển thị ở vị trí hấp dẫn**, dễ dàng gợi nhắc về thương hiệu/sản phẩm.
- **Nắm trọn đối tượng mục tiêu**, nên chi phí rẻ do quảng cáo hiệu quả.
- **Đeo bám** những khách hàng quan tâm.
- **Điều chỉnh ngân sách theo từng giai đoạn của chiến dịch**: giá bidding linh hoạt theo CPC hoặc CPM

- Chạy 1500 clicks sau sự kiện ra mắt.
- Tiếp cận khoảng 750.000 người. Khoảng 1500 clicks vào banner

Banner hình ảnh kích thước lớn, thu hút độc giả

Định dạng ảnh đa dạng: flash, gif, jpg phù hợp với mọi khách hàng

Vị trí hiển thị **tập trung** sự chú ý của độc giả



DEMO

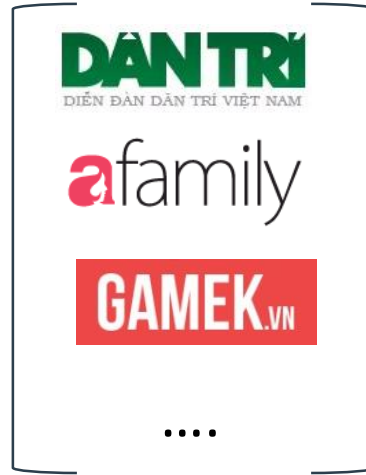


# PHỦ RỘNG THƯƠNG HIỆU: (CÁC SẢN PHẨM KHÁC)



- Banner **hiển thị cố định**, tại vị trí nổi bật.
- **Tần suất hiển thị cao**

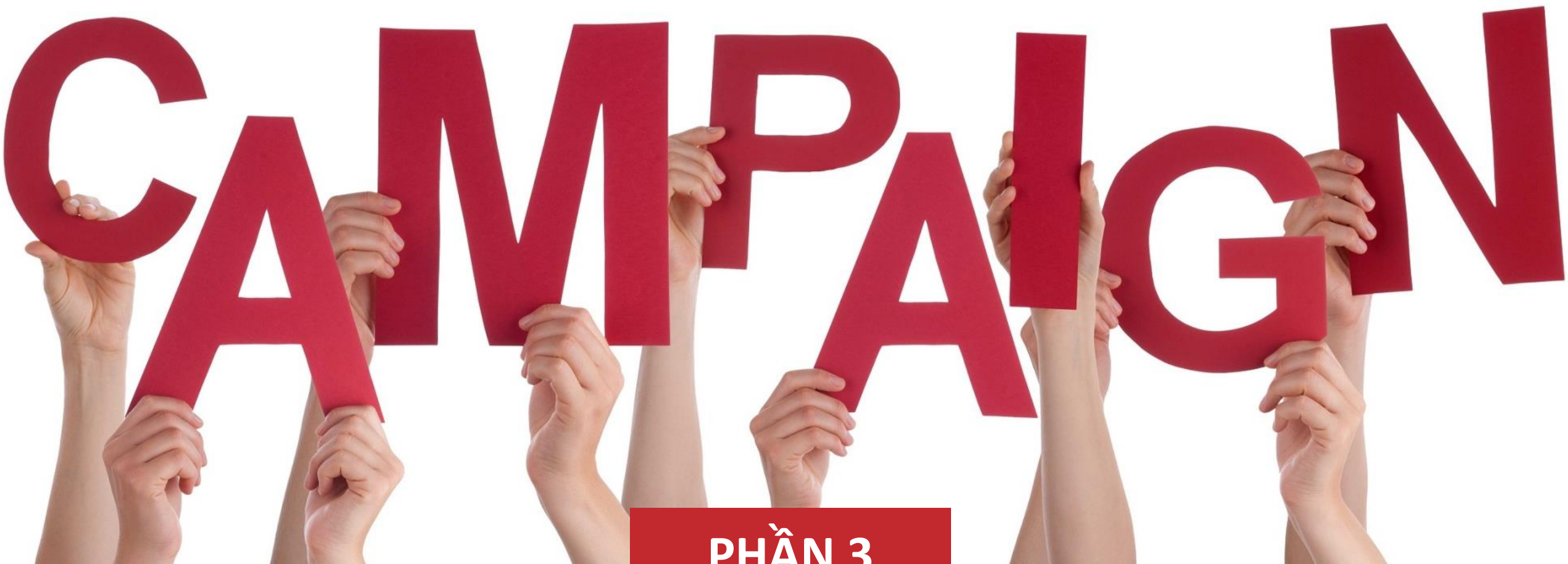
- Thời gian tính theo ngày, tuần, tháng.
- Giá phụ thuộc site và vị trí mua



Lựa chọn site phù hợp với thương hiệu/sản phẩm

- Thông điệp **tiếp cận mạnh** tới độc giả.
- Hiển thị tại vị trí cao cấp, sang trọng nên tạo **đanh tiếng tốt, khẳng định địa vị lớn** cho doanh nghiệp.

**DEMO**



**PHẦN 3**

**CHIẾN DỊCH TIÊU BIỂU**

# CASE STUDY 01: PHÚ MỸ HƯNG SOUTH RESIDENCES

## WEBSITE

Dantri.com.vn –  
chuyên mục nhà đất

Cafef.vn – Bất động sản, Chứng  
khoán, Tài chính quốc tế,  
Tài chính ngân hàng

Vneconomy.vn – chuyên mục  
địa ốc, Tài chính, chứng khoán

vtv.vn – chuyên mục  
bất động sản

Bài PR

## ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Khách hàng trẻ, thu nhập  
ổn định (~30 triệu/tháng),  
những gia đình trẻ bắt đầu  
xây dựng tổ ấm của riêng  
mình.

- Khách hàng (45 – 60 tuổi)  
mua để đầu tư hoặc mua  
cho con cái.

- Người nước ngoài sinh  
sống ở Việt Nam

## PHÚ MỸ HƯNG SOUTH RESIDENCES

Thời gian: **3 tháng**

Chi phí : **300 triệu đồng**

## HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Hơn **24.000** lượt đọc bài PR

**2.400.000** người xem quảng cáo

Khoảng **125.000** lượt hiển thị

**10.000** clicks vào banner

Danh mục	Website	Loại	Tháng thứ nhất	Tháng thứ hai	Tháng thứ ba
Bài PR	Chuyên mục và website phù hợp	Bài 6 - 8 triệu	3 bài PR	3 bài PR	3 bài PR
Viewplus		Đa dạng	Tặng 1000 views/bài PR, chạy sau khi đăng bài PR 1 ngày		
Balloon	Tag Aclass	Page Take Over	2000 CPM	3000 CPM	
Hookeye		Gói nội dung Economy		2000 CPM	
AdX	Website phù hợp	Đa dạng		2000 CPM	3000 CPM

### WEBSITE

kenh14.vn - chuyên mục Đời sống (Xem – Ăn - Chơi), chuyên mục Fashion (Làm đẹp), chuyên mục Sức khỏe – Giới tính (Đẹp +)

afamily.vn – chuyên mục Đẹp, chuyên mục Đời sống (Xem – Ăn - Chơi), chuyên mục Sức khỏe

soha.vn – chuyên mục Sống khỏe

Bài PR

### ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Chủ yếu là nữ giới.
- Độ tuổi từ 16 – 45 tuổi.
- Quan tâm đến làm đẹp, những thực phẩm tốt cho sức khỏe.

## BEAUTY & GO

Thời gian: **14 ngày**

Chi phí : **33 triệu đồng (chưa VAT)**

## HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Hơn **6.000** lượt đọc bài PR

Khoảng **12.500** người xem quảng cáo

Khoảng **30.000** lượt hiển thị

Khoảng **3.700** clicks vào banner

Danh mục	Website	Loại	Trước ra mắt							Ra mắt và sau khi ra mắt						
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
Bài PR	Website phù hợp	Bài 3 – 6 triệu	1 bài							1 bài thông báo ra mắt				1 bài		
Viewplus		Đa dạng		1000 clicks							1000 clicks			1000 clicks		
AdX						250 clicks/ngày – Tổng 1000 clicks			250 clicks/ngày – Tổng 1500 clicks							
AdX retargeting						Tổng 1200 clicks										



**THANK YOU**

**Thông tin liên hệ:**

- Nhân sự: Nguyễn Hải Anh
- Bộ phận: Team Giải pháp mẫu – KHDN\_ Phát triển giải pháp – sản phẩm.
- Số điện thoại: 093 660 3806
- Ext: 62 - 496