



CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI CỦA DOANH NGHIỆP



GIỚI THIỆU GÓI GIẢI PHÁP

“Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp” là gói giải pháp dành cho những doanh nghiệp vừa và nhỏ đang có nhu cầu tiến hành chương trình khuyến mại tới nhóm khách hàng mục tiêu.



NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH

01

**VẤN ĐỀ VÀ GIẢI
PHÁP DÀNH CHO
DOANH NGHIỆP**

02

**TỔNG QUAN QUÁ
TRÌNH THỰC HIỆN**

03

**GỢI Ý CÁC SẢN PHẨM
ĐÁP ỨNG NHU CẦU
DOANH NGHIỆP**

04

**CHIẾN DỊCH
TIÊU BIỂU**



PHẦN 1

VẤN ĐỀ VÀ GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP

VẤN ĐỀ CỦA DOANH NGHIỆP KHI CHẠY CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

CHƯƠNG TRÌNH
KHUYẾN MẠI THU
HÚT NHIỀU NGƯỜI
QUAN TÂM.
THƯƠNG HIỆU
ĐƯỢC GỢI NHắc



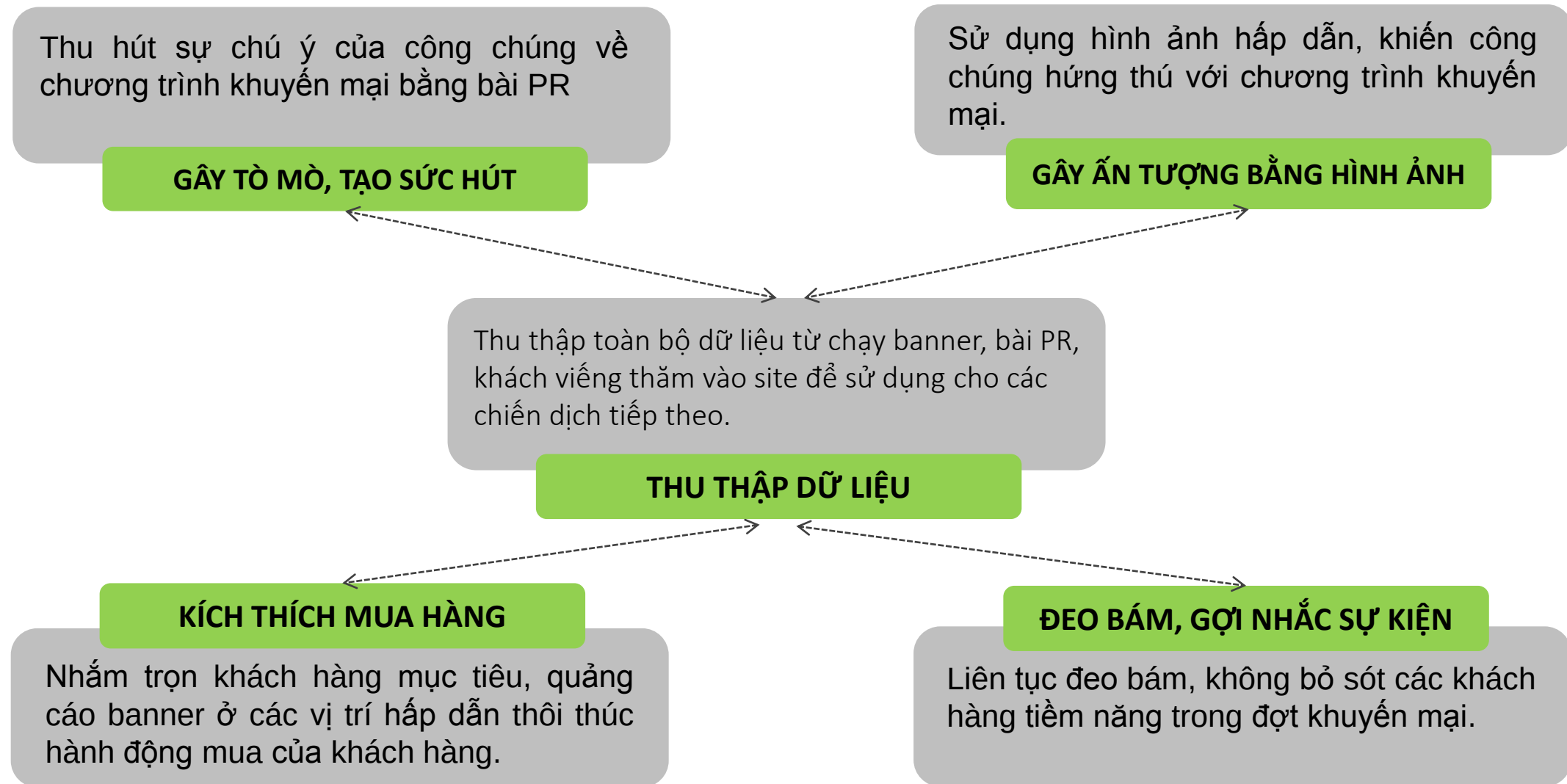
KÍCH THÍCH, ĐEO
BÁM ĐỂ NHIỀU
NGƯỜI THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH
KHUYẾN MẠI

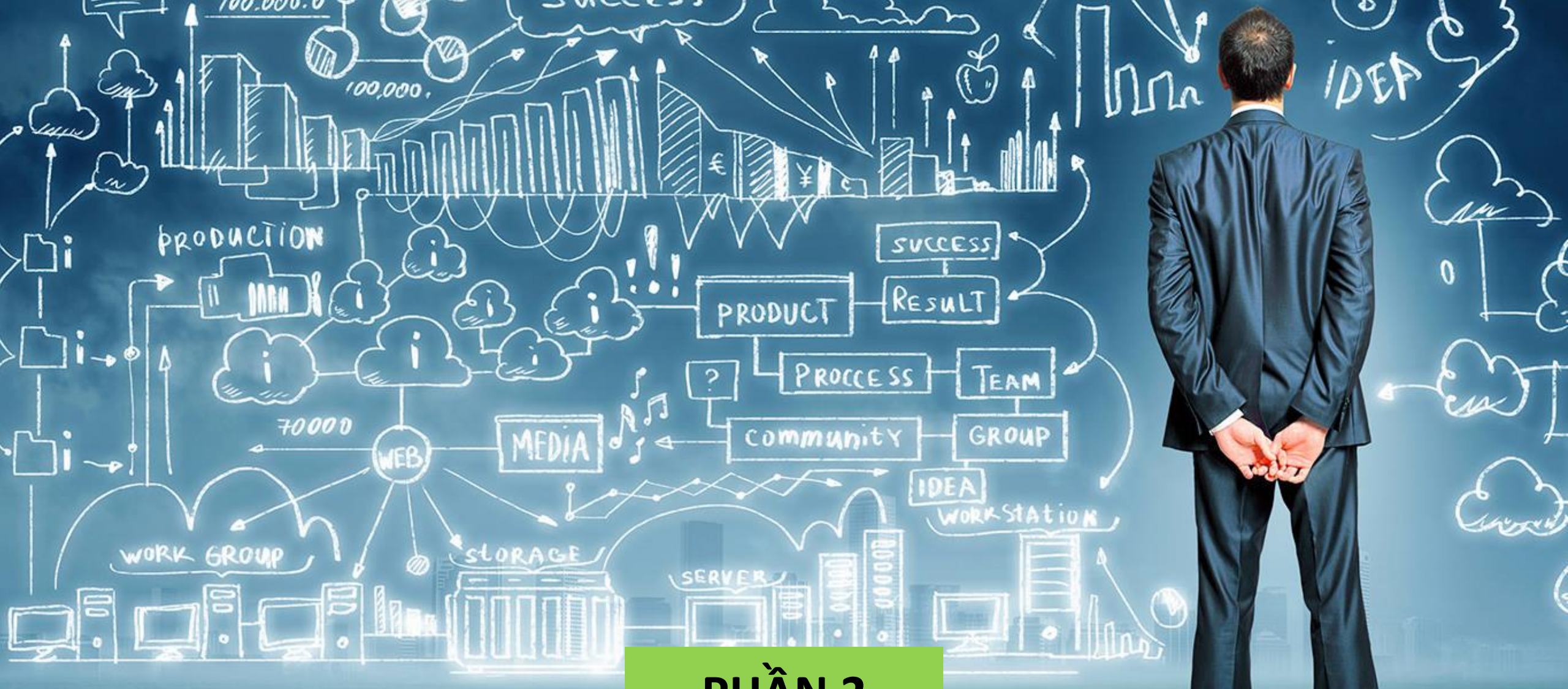


NGÂN SÁCH DÀNH
CHO QUẢNG CÁO
HỢP LÝ, HIỆU QUẢ.
DATA KHÁCH
HÀNG ĐƯỢC TẬN
DỤNG TRIỆT ĐỂ



GIẢI PHÁP CHO CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI CỦA DOANH NGHIỆP:

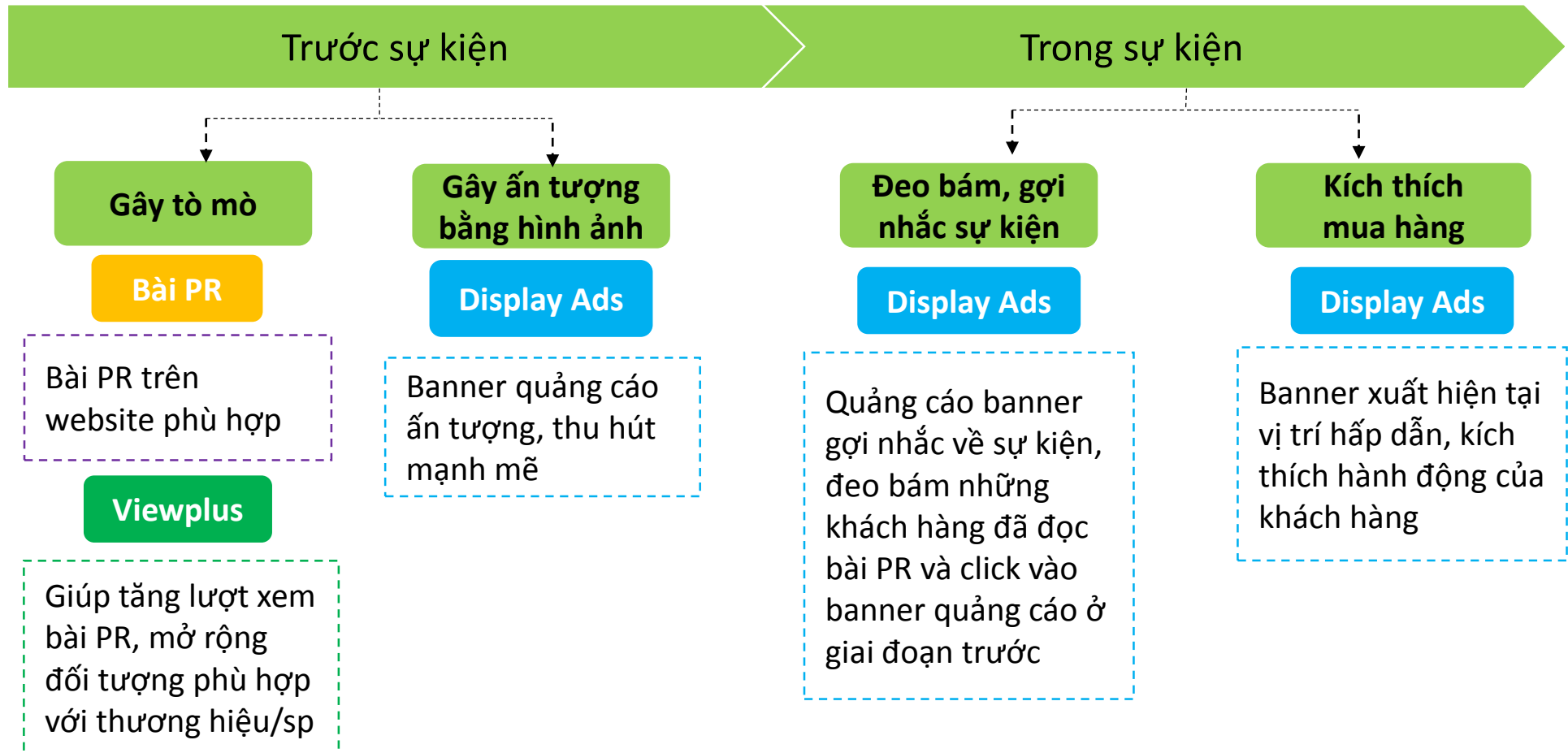




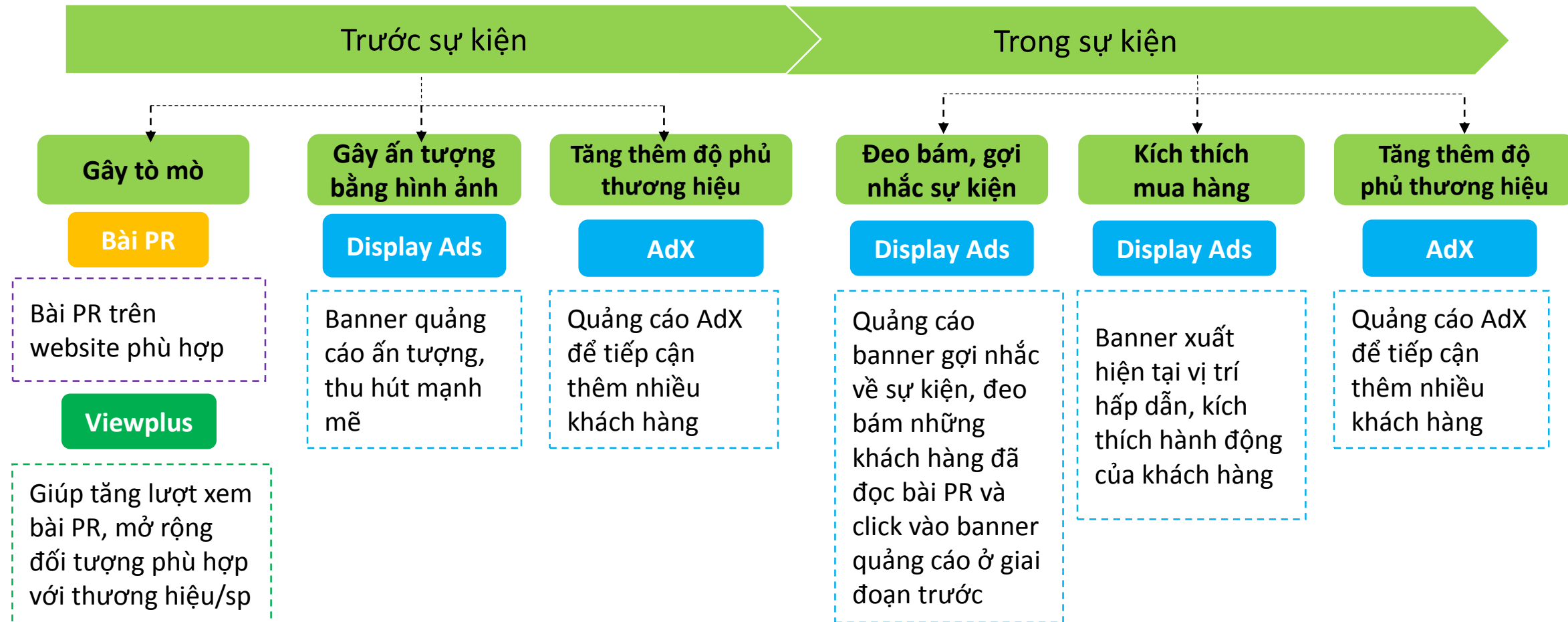
PHẦN 2

TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN

TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH VỪA VÀ NHỎ)



TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH LỚN)





PHẦN 3

GỢI Ý CÁC SẢN PHẨM ĐÁP ỨNG NHU CẦU DOANH NGHIỆP

GÂY TÒ MÒ, TẠO SỨC HÚT:

BÀI PR

- Đi 4 bài PR trên site phù hợp (dantri.com.vn, afamily.vn,...)
- Tung bài PR trước, trong và sau sự kiện chương trình khuyến mại



- Chạy sau bài PR 1 ngày.
- Lựa chọn đối tượng độc giả phù hợp
- Phủ đến độc giả quan tâm nhưng chưa đọc bài PR.
- Giá bidding theo CPC

Nội dung:

- **Tạo sức hút** bằng những lợi ích bất ngờ của chương trình khuyến mại.
- **Làm nổi bật những điểm ấn tượng, hấp dẫn** của chương trình khuyến mại
- **Phản hồi tích cực** về chương trình khuyến mại.

Mở rộng đối tượng
đọc bài PR

- ✓ Độ tuổi
- ✓ Giới tính
- ✓ Sở thích
- ✓ ...

KPIs:

- Tiếp cận 10.000 – 25.000 người.
- Hơn 7.200 lượt đọc bài PR.
- 3200 clicks hỗ trợ tăng view cho bài PR

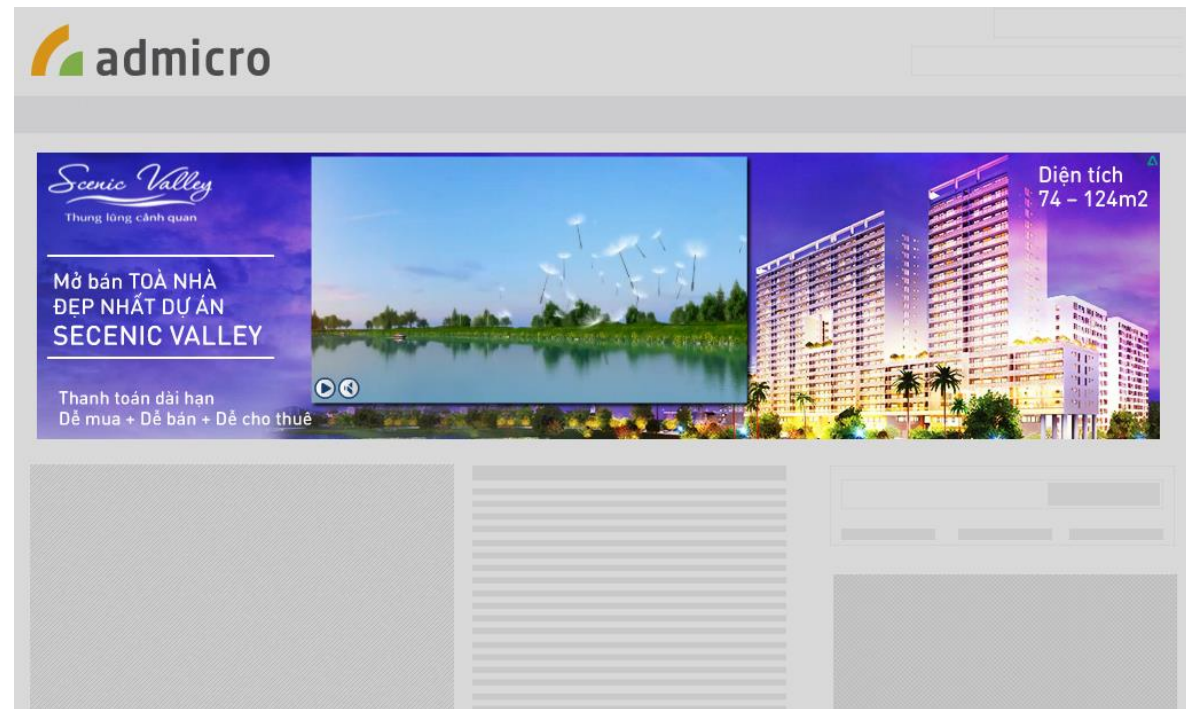
Lấy data cho chiến dịch sau

GÂY ẤN TƯỢNG BẰNG HÌNH ẢNH:

CPM Kingsize – Kích thước lớn, hiển thị vị trí VIP

- **Kích thước lớn**, cực kỳ ấn tượng với độ giả, phù hợp làm nổi bật thông tin chương trình khuyến mại.
- **Hiển thị banner tại các vị trí VIP**
=> Dễ dàng thu hút nhiều người về chương trình khuyến mại.
- Khả năng **định vị thương hiệu** cực tốt.

- Chạy 1400 clicks trước chương trình khuyến mại.
- Tiếp cận khoảng 300.000 người. Khoảng 2000 clicks vào banner



DEMO

GÂY ẤN TƯỢNG BẰNG HÌNH ẢNH: (SẢN PHẨM THAY THẾ)

CPM Stick

- Kích thước lớn, cực kỳ bắt mắt
- Bám dính bên phải màn hình.

DEMO

Mobile Ads

- Hiện thị tự nhiên, ấn tượng cực mạnh
- Tích hợp nhiều định dạng phong phú
- Phù hợp nhiều hệ điều hành.

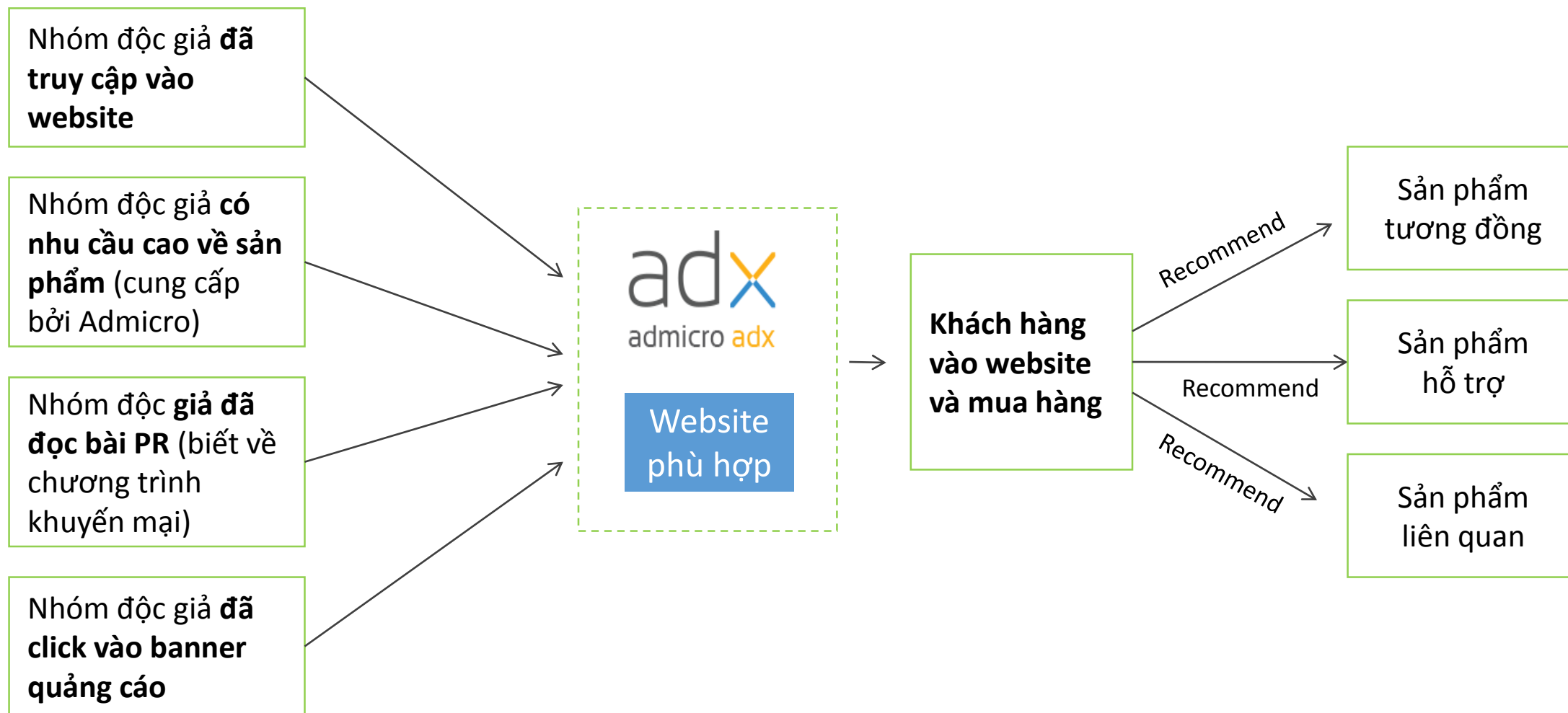
DEMO

Balloon Ad

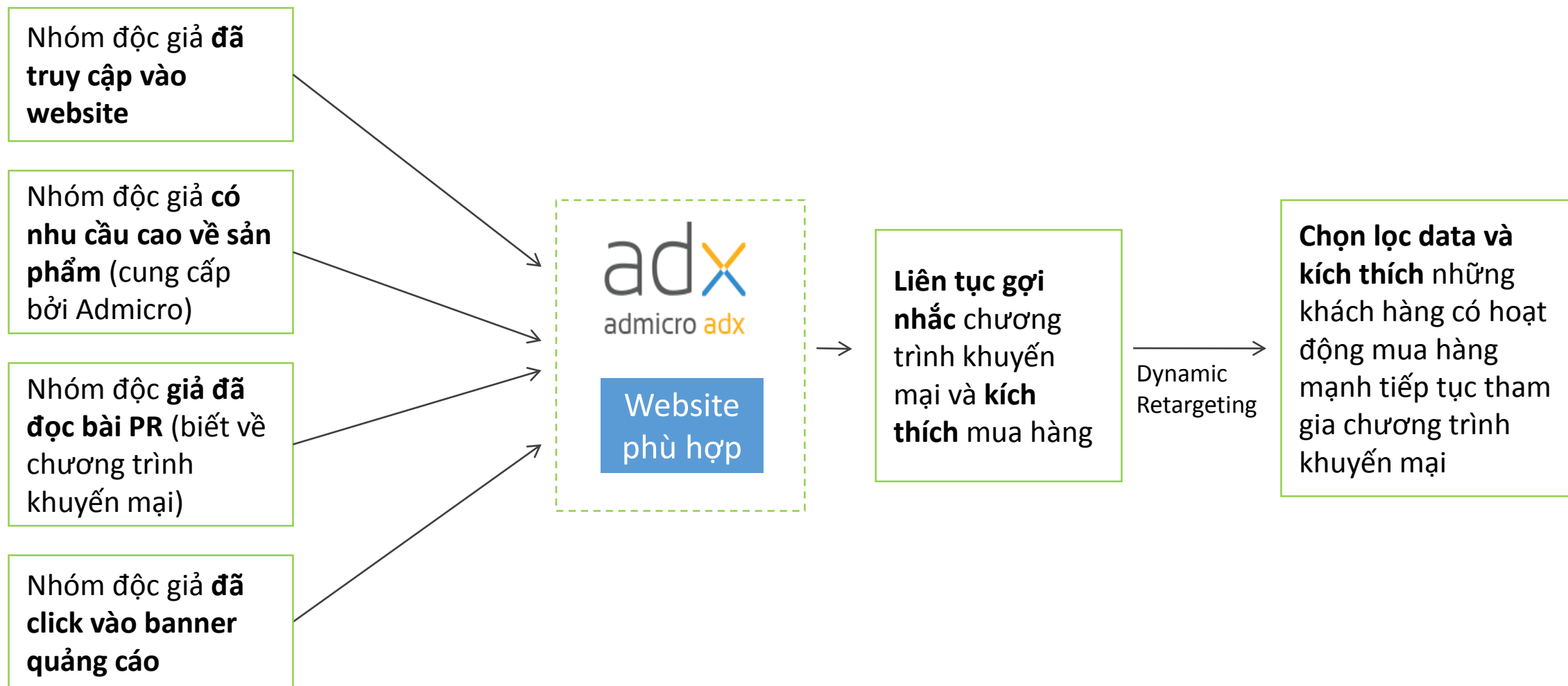
- Cách thức hiển thị đặc biệt.
- Thời gian hiển thị cực cao (gấp 10 lần quảng cáo thông thường)

DEMO

KÍCH THÍCH MUA HÀNG:



ĐEO BẮM, GỢI NHẮC SỰ KIỆN:



ĐEO BÁM, GỢI NHẮC SỰ KIỆN:

AdX – Chọn lọc tốt, đeo bám cực rộng.

- **Hiển thị ở vị trí hấp dẫn**, dễ dàng gợi nhắc về chương trình khuyến mại.
- **Nhắm trọn đối tượng mục tiêu**, nên chi phí rẻ do quảng cáo hiệu quả.
- **Đeo bám** những khách hàng quan tâm.
- **Điều chỉnh ngân sách theo từng giai đoạn của chương trình khuyến mại**: giá bidding linh hoạt theo CPC hoặc CPM

Chạy 3000 clicks trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại của doanh nghiệp

Banner hình ảnh kích thước lớn, thu hút độc giả

Định dạng ảnh đa dạng: flash, gif, jpg phù hợp với mọi khách hàng

Vị trí hiển thị **tập trung** sự chú ý của độc giả



DEMO

CASE STUDY: MỸ PHẨM TEMA

WEBSITE

Bài PR

Kenh14.vn –
Các chuyên mục liên quan đến
làm đẹp, thời trang

Afamily.vn –
Các chuyên mục liên quan đến
làm đẹp, thời trang

ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Nữ giới độ tuổi từ 16 – 30
- Yêu thích mỹ phẩm
- Có thói quen mua hàng online

Thời gian: 14 ngày
Chi phí : 60 – 70 triệu đồng

Chi phí : 60 – 70 triệu đồng

Hơn 7.200 lượt đọc bài PR

Hơn 7.200 lượt đọc bài PR

8.000 - 15.000 lượt hiển thị

1.500.000 người xem quảng cáo

5.000 clicks vào banner

[illegible]

THANK YOU



Thông tin liên hệ:

- Nhân sự: Nguyễn Hải Anh
- Bộ phận: Team Giải pháp mẫu – KHDN_ Phát triển giải pháp – sản phẩm.
- Số điện thoại: 093 660 3806
- Ext: 62 - 496