



# CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI CỦA DOANH NGHIỆP



## GIỚI THIỆU GÓI GIẢI PHÁP

“Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp” là gói giải pháp dành cho những doanh nghiệp vừa và nhỏ đang có nhu cầu tiến hành chương trình khuyến mại tới nhóm khách hàng mục tiêu.



# NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH

01

VẤN ĐỀ VÀ GIẢI  
PHÁP DÀNH CHO  
DOANH NGHIỆP

02

TỔNG QUAN QUÁ  
TRÌNH THỰC HIỆN

03

GỢI Ý CÁC SẢN PHẨM  
ĐÁP ỨNG NHU CẦU  
DOANH NGHIỆP

04

CHIẾN DỊCH  
TIÊU BIỂU



## PHẦN 1

# VẤN ĐỀ VÀ GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP

# VẤN ĐỀ CỦA DOANH NGHIỆP KHI CHẠY CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

CHƯƠNG TRÌNH  
KHUYẾN MẠI THU  
HÚT NHIỀU NGƯỜI  
QUAN TÂM.  
THƯƠNG HIỆU  
ĐƯỢC GỢI NHẮC



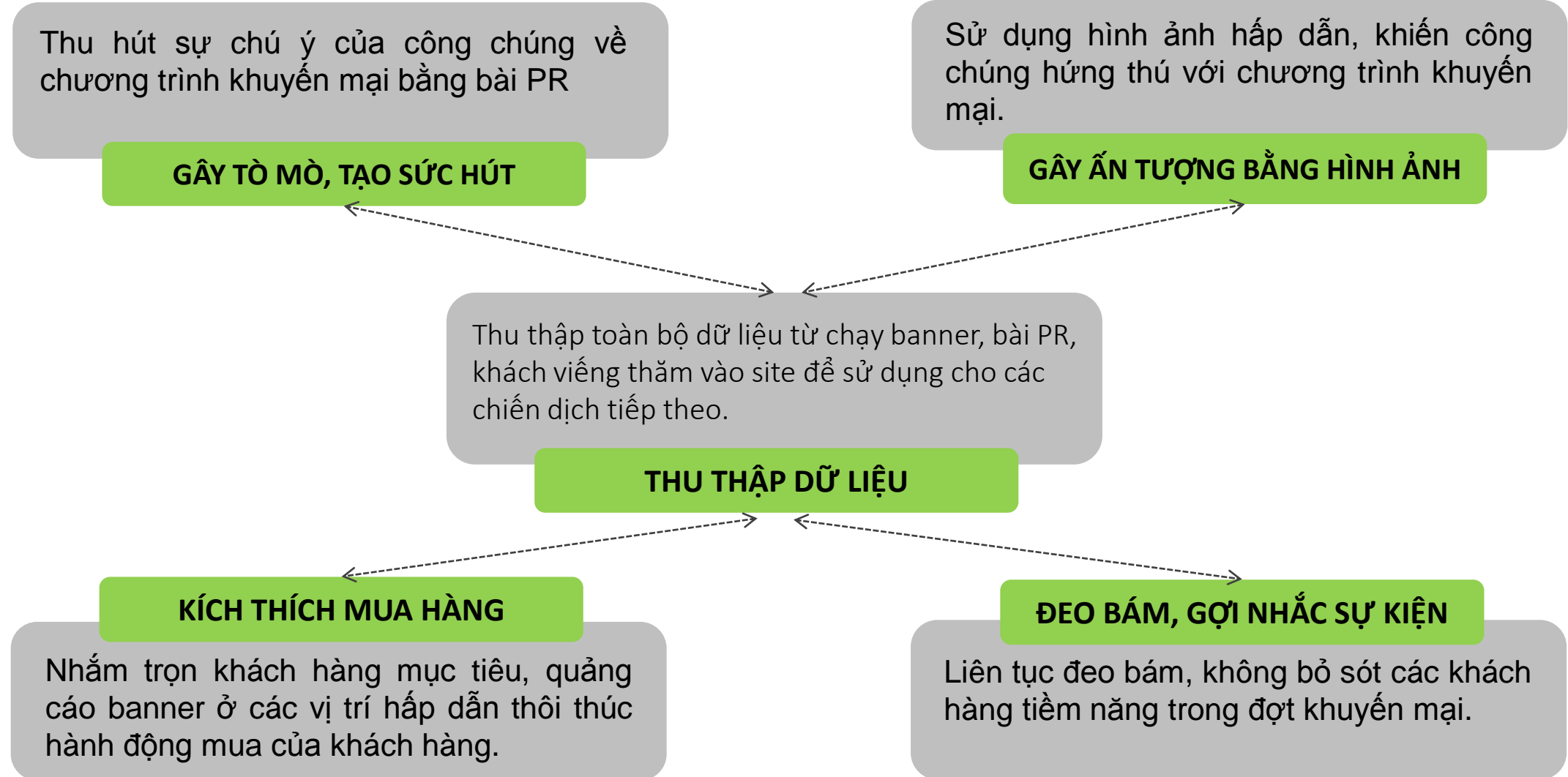
KÍCH THÍCH, ĐEO  
BÁM ĐỂ NHIỀU  
NGƯỜI THAM GIA  
CHƯƠNG TRÌNH  
KHUYẾN MẠI

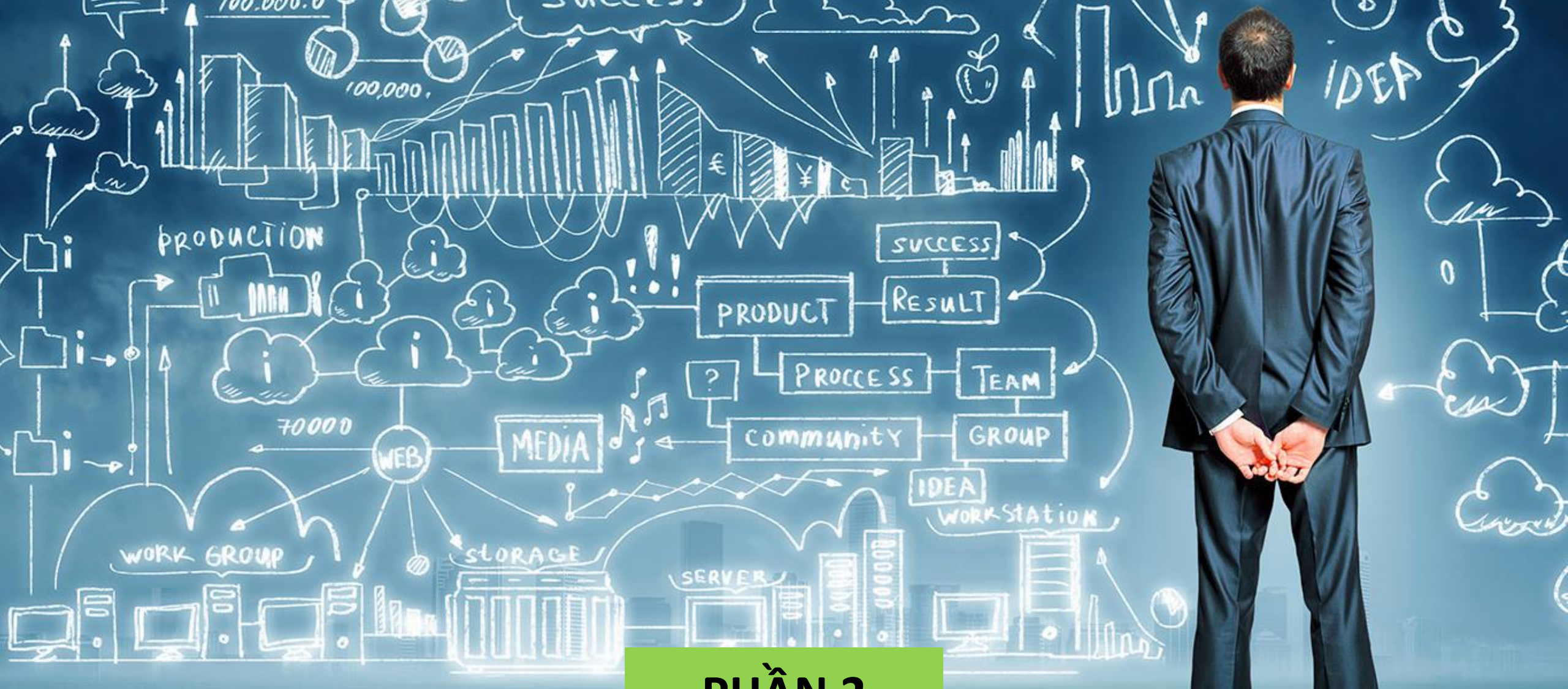


NGÂN SÁCH DÀNH  
CHO QUẢNG CÁO  
HỢP LÝ, HIỆU QUẢ.  
DATA KHÁCH  
HÀNG ĐƯỢC TẬN  
DỤNG TRIỆT ĐỂ



# GIẢI PHÁP CHO CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI CỦA DOANH NGHIỆP:

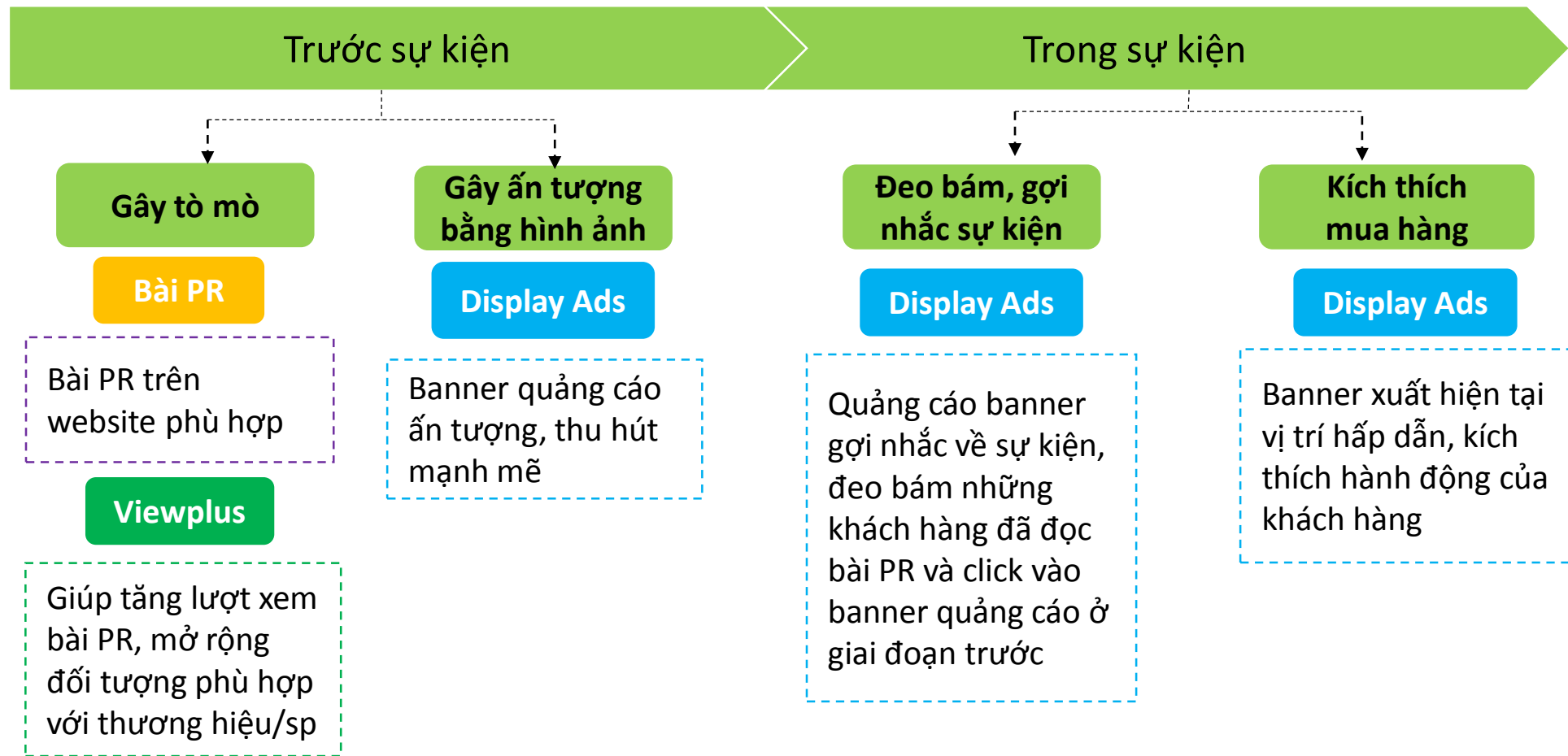




## PHẦN 2

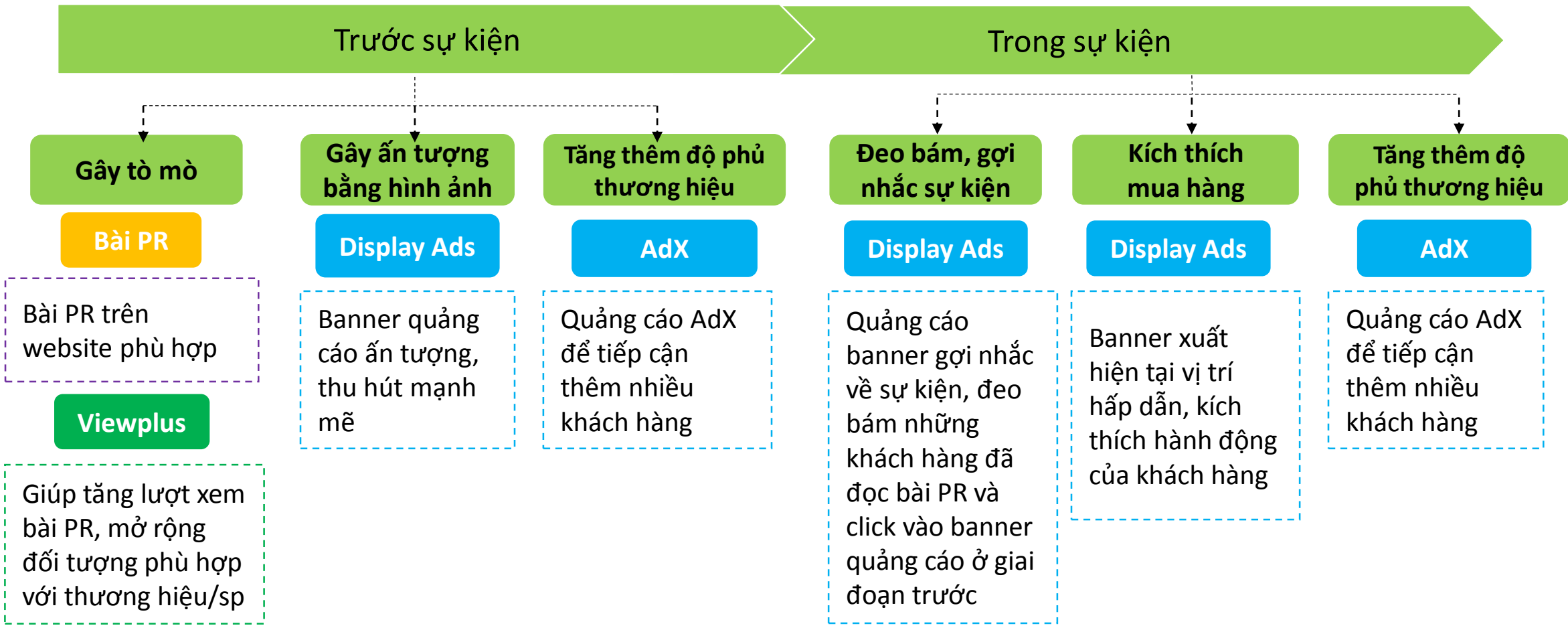
# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN

# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH VỪA VÀ NHỎ)





# TỔNG QUAN QUÁ TRÌNH: (DOANH NGHIỆP CÓ NGÂN SÁCH LỚN)





## PHẦN 3

**GỢI Ý CÁC SẢN PHẨM ĐÁP ỨNG NHU CẦU DOANH NGHIỆP**

# GÂY TÒ MÒ, TẠO SỨC HÚT:

## BÀI PR

- Đi 4 bài PR trên site phù hợp (dantri.com.vn, afamily.vn,...)
- Tung bài PR trước, trong và sau sự kiện chương trình khuyến mại



- Chạy sau bài PR 1 ngày.
- Lựa chọn đối tượng độc giả phù hợp
- Phủ đến độc giả quan tâm nhưng chưa đọc bài PR.
- Giá bidding theo CPC

### Nội dung:

- **Tạo sức hút** bằng những lợi ích bất ngờ của chương trình khuyến mại.
- **Làm nổi bật những điểm ấn tượng, hấp dẫn** của chương trình khuyến mại
- **Phản hồi tích cực** về chương trình khuyến mại.

Mở rộng đối tượng  
đọc bài PR

- ✓ Độ tuổi
- ✓ Giới tính
- ✓ Sở thích
- ✓ ...

### KPIs:

- Tiếp cận 10.000 – 25.000 người.
- Hơn 7.200 lượt đọc bài PR.
- 3200 clicks hỗ trợ tăng view cho bài PR

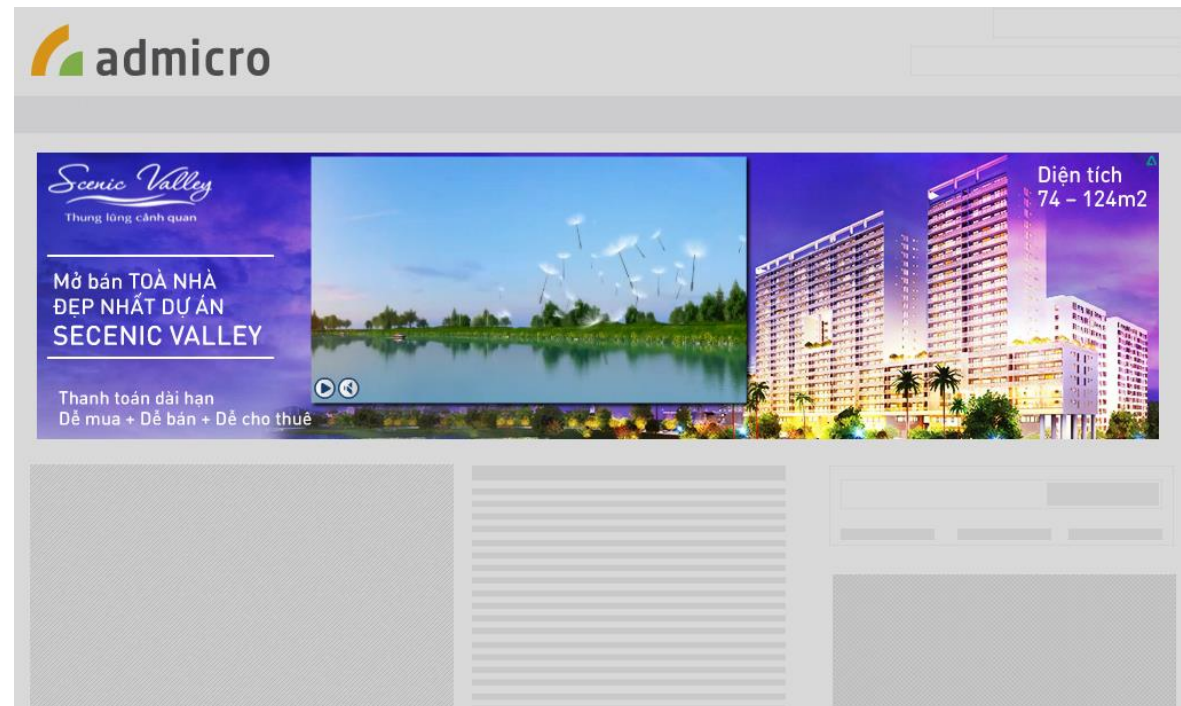
Lấy data cho chiến dịch sau

## GÂY ẤN TƯỢNG BẰNG HÌNH ẢNH:

### **CPM Kingsize** – Kích thước lớn, hiển thị vị trí VIP

- **Kích thước lớn**, cực kỳ ấn tượng với độ giả, phù hợp làm nổi bật thông tin chương trình khuyến mại.
- **Hiển thị banner tại các vị trí VIP**  
=> Dễ dàng thu hút nhiều người về chương trình khuyến mại.
- Khả năng **định vị thương hiệu cực tốt**.

- Chạy 1400 clicks trước chương trình khuyến mại.
- Tiếp cận khoảng 300.000 người. Khoảng 2000 clicks vào banner



DEMO

## GÂY ẤN TƯỢNG BẰNG HÌNH ẢNH: (SẢN PHẨM THAY THẾ)

### CPM Stick

- Kích thước lớn, cực kỳ bắt mắt
- Bám dính bên phải màn hình.

DEMO

### Mobile Ads

- Hiện thị tự nhiên, ấn tượng cực mạnh
- Tích hợp nhiều định dạng phong phú
- Phù hợp nhiều hệ điều hành.

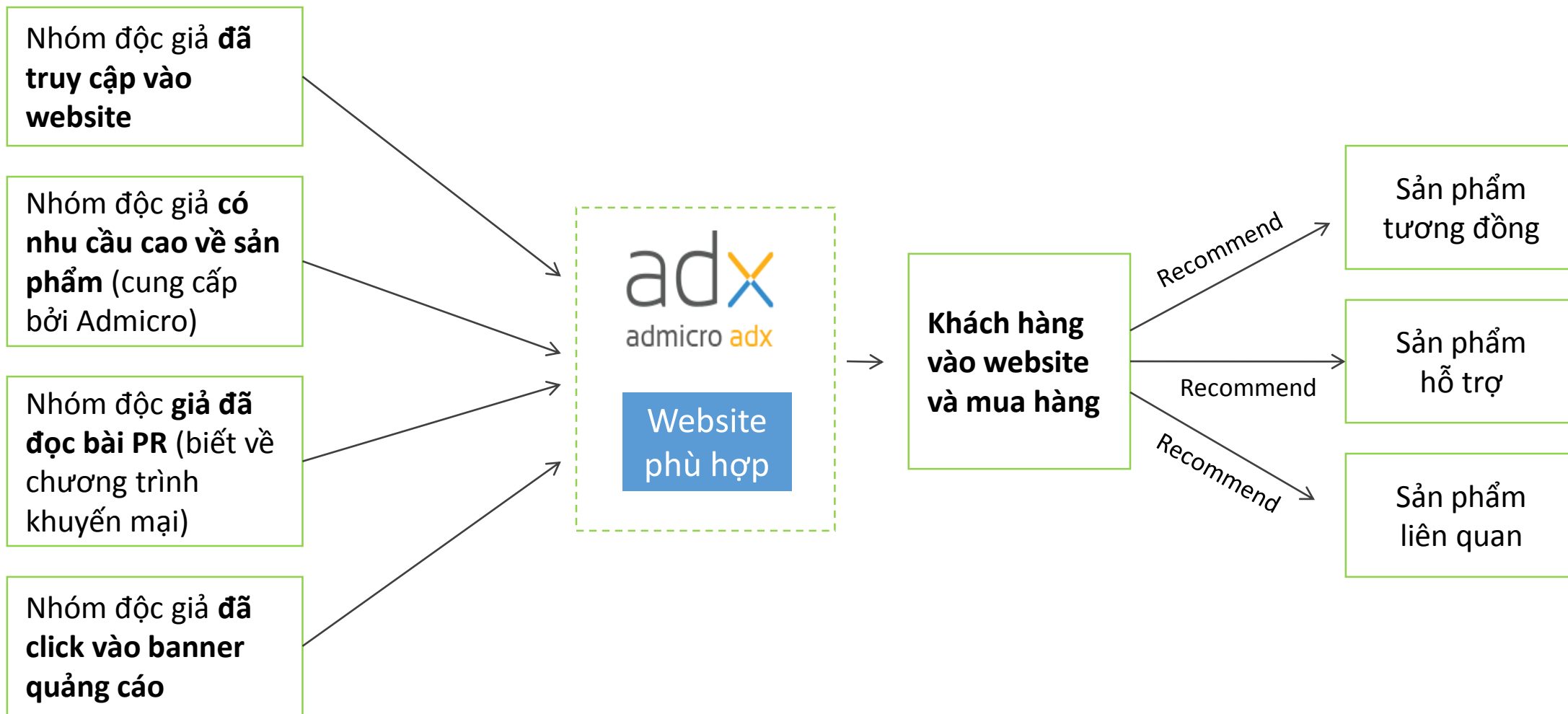
DEMO

### Balloon Ad

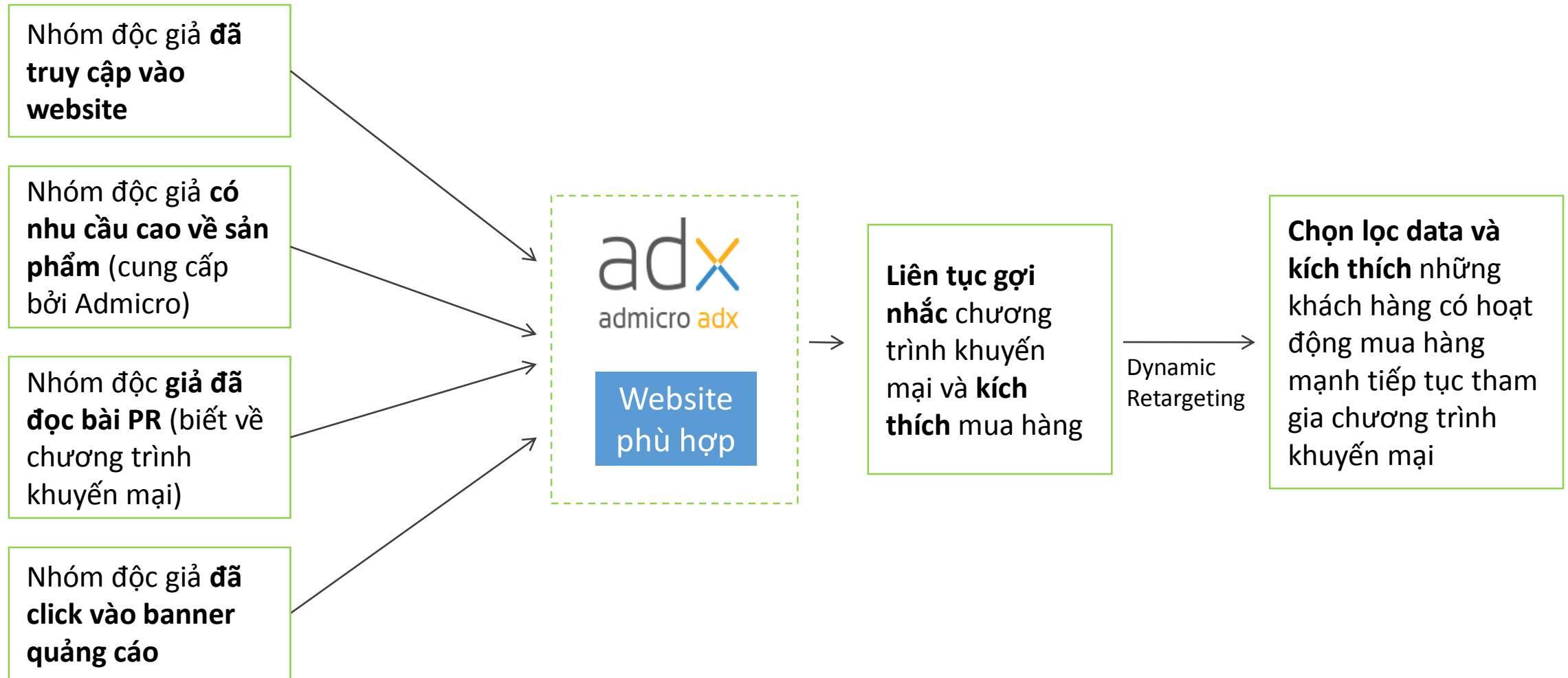
- Cách thức hiển thị đặc biệt.
- Thời gian hiển thị cực cao (gấp 10 lần quảng cáo thông thường)

DEMO

# KÍCH THÍCH MUA HÀNG:



## ĐEO BĂM, GỢI NHẮC SỰ KIỆN:



## ĐEO BÁM, GỢI NHẮC SỰ KIỆN:

### **AdX** – Chọn lọc tốt, đeo bám cực rộng.

- **Hiển thị ở vị trí hấp dẫn**, dễ dàng gợi nhắc về chương trình khuyến mại.
- **Nhắm trọn đối tượng mục tiêu**, nên chi phí rẻ do quảng cáo hiệu quả.
- **Đeo bám** những khách hàng quan tâm.
- **Điều chỉnh ngân sách theo từng giai đoạn của chương trình khuyến mại**: giá bidding linh hoạt theo CPC hoặc CPM

Chạy 3000 clicks trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại của doanh nghiệp

Banner hình ảnh kích thước lớn, thu hút độc giả

Định dạng ảnh đa dạng: flash, gif, jpg phù hợp với mọi khách hàng

Vị trí hiển thị **tập trung** sự chú ý của độc giả



DEMO





## PHẦN 4

# CHIẾN DỊCH TIÊU BIỂU

## CASE STUDY: MỸ PHẨM TEMA

### WEBSITE

Bài PR

Kenh14.vn –  
Các chuyên mục liên quan đến  
làm đẹp, thời trang

Afamily.vn –  
Các chuyên mục liên quan đến  
làm đẹp, thời trang

### ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Nữ giới độ tuổi từ 16 – 30
- Yêu thích mỹ phẩm
- Có thói quen mua hàng online

## NHÃN HÀNG MỸ PHẨM TEMA

Thời gian: 14 ngày

Chi phí : 60 – 70 triệu đồng

## HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Hơn 7.200 lượt đọc bài PR

1.500.000 người xem quảng cáo

8.000 - 15.000 lượt hiển thị

5.000 clicks vào banner

Danh mục	Website	Loại	Giai đoạn trước chương trình khuyến mãi							Giai đoạn chương trình khuyến mãi						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Bài PR	Website phù hợp	Bài 3 – 6 triệu	1 bài			1 bài				1 bài về sk khuyến mãi						1 bài kết thúc sự kiện
Viewplus		Đa dạng		1000 clicks		1000 clicks			1000 clicks						200clicks	
CPM Kingsize		Page Take Over	200 CPM/ngày – Tổng 1400 CPM													
AdX		Đa dạng								Tổng 5000 clicks						



# THANK YOU

Thông tin liên hệ:

- Nhân sự: Nguyễn Hải Anh
- Bộ phận: Team Giải pháp mẫu  
- KHDN \_ Phát triển giải pháp  
- sản phẩm.
- Số điện thoại: 093 660 3806